

## Medienmitteilung vom 27. Oktober 2017

---

### Bestnoten für die neue Messe «die50plus»

**Die erste Ausgabe der Ostschweizer Messe für die Generation 50plus im März in Weinfelden hat gezeigt, dass man mit der neuen Themen-Veranstaltung den Nerv der Zeit getroffen hat. Der Besucherandrang sowohl für die «die50plus», als auch für die inhaus, der Ostschweizer Messe für Wohnen, Haus und Garten, war während allen drei Messe-Tagen sehr hoch und Besucher wie auch Aussteller zeigten sich sehr zufrieden mit der neuen Messe. 97% der «die50plus»-Aussteller ziehen eine erneute Teilnahme in Betracht, bei der inhaus sind es in diesem Jahr sogar 100%.**

#### Doppelte Anziehungskraft

Insgesamt 7'500 Besucher machten sich im März 2017 ein Bild von der neuen Messe, die mit der inhaus gekoppelt ist. Die nun vorliegende Auswertung zeigt, dass sich beide Messen gegenseitig befruchteten. Die meisten Besucherinnen und Besucher nutzten die Möglichkeit mit demselben Ticket gleich beide Messen zu besuchen. Durch die doppelte Anziehungskraft wurden insgesamt deutlich mehr Besucher generiert, als noch bei der inhaus 2016 (4'000 Besucher). 92% der Aussteller der inhaus gaben deshalb in der Umfrage an, dass die neue Messe eine positive Ergänzung war.

#### Grosses Interesse der Generation 50plus

Die neue Messe für die Generation 50plus, bestehend aus Ausstellung, Vorträgen und Unterhaltung, stiess auf reges Interesse. 89% der Aussteller beurteilten in der Befragung das Besucher-Interesse als positiv (super oder gut). Raphael Herzog von der Pro Senectute Thurgau sagt dazu: «Die «50plus» war für uns ein Erfolg, weil das Echo während und nach der Messe grossartig war.» Für Daniela Chieco von der Thurgauer Kantonalbank ist vor allem die klare Ausrichtung der Messe auf ein Segment der Bevölkerung spannend: «Wir nehmen wieder an der «die50plus» teil, weil die Zielgruppe für uns interessant ist.» Die positive Resonanz bei den Ausstellern widerspiegelt sich auch in den Zahlen wieder: Für 92% der teilnehmenden Firmen und Organisationen war die neue Messe ein Erfolg resp. eher ein Erfolg. Lediglich ein einziger von total 44 Ausstellern gab an, dass er sich wohl im kommenden Jahr nicht mehr anmelden möchte.

#### Interessiertes Publikum für die inhaus

«Der Aufwand hat sich für uns gelohnt!» Oder: «Die inhaus war für uns ein Erfolg, weil wir viele wertvolle Kontakte knüpfen konnten.» So oder ähnlich positiv tönen auch die Feedbacks der Aussteller zur inhaus 2017. Das durch die neue Messe zusätzlich generierte Publikum wird auch von den inhaus-Ausstellern als sehr interessiert eingestuft. «Wir nehmen wieder an der inhaus teil, weil wir das grosse fachliche und oft sehr konkrete Interesse der Besucherinnen und Besucher schätzen», ist beispielsweise Katja Meier von der Meier Schreinerei AG aus Weinfelden der Meinung. Sagenhafte 100% der Aussteller bezeichnen in der Umfrage das Interesse des Publikums als gut oder sehr gut. Zudem betrachten 100% ihre Teilnahme als Erfolg oder eher als Erfolg.

## Jetzt anmelden für «die50plus» und «inhaus» 2018

Live-Kommunikation ist eines der wirkungsvollsten Marketing- und Verkaufsinstrumente. Hier bietet sich die Chance Kunden persönlich zu treffen und neue Interessenten zu begeistern. Themenmessen wie «die50plus» und die «inhaus» sind der ideale Ort für eine umfassende persönliche Beratung. Firmen und Organisationen mit Fokus auf eines der beiden Messe-Themen können wieder mit einer äusserst interessierten Zielgruppe rechnen und sich noch bis am 12. November 2017 für die beiden Messen vom 2. bis 4. März 2018 anmelden.

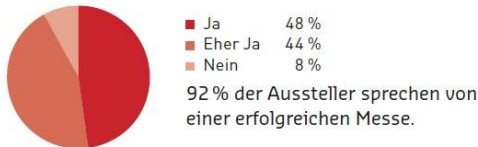
(3'497 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### Aussteller-Umfrage die50plus 2017

Sind Sie an der «die50plus» 2018 wieder dabei?



War Ihre Teilnahme ein Erfolg?



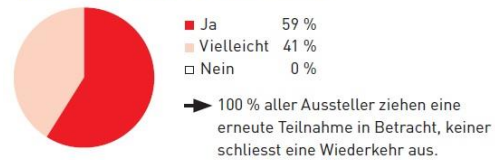
Interesse des Publikums



Quelle: Besucherumfrage «die50plus» 2017

### Aussteller-Umfrage inhaus 2017

Sind Sie an der inhaus 2018 wieder dabei?



War Ihre Teilnahme 2017 ein Erfolg?



Interesse der Besucher



Quelle: Ausstellerumfrage inhaus 2017