

Medienmitteilung vom 5. März 2018

Gefragter Schauplatz für Wohntrends und für die zweite Lebenshälfte

Die Ostschweizer Bau- und Wohnmesse sowie die zweite Messe für die Generation 50plus waren gut besucht. An der «inhaus» fanden die Besucher Inspirationen für die eigenen vier Wände, an der «die50plus» drehte sich alles um Themen der zweiten Lebenshälfte.

Stargast Kurt Aeschbacher

Zum Messe-Start am Freitagnachmittag war bereits ein grosser Besucheraufmarsch zu verzeichnen, was sicherlich auch dem berühmten Stargast Kurt Aeschbacher zu verdanken ist, der den Ostschweizerinnen und Ostschweizern während der Kochshow auch private Einblicke in sein Leben ermöglichte. Auch während den anderen Tagen waren sowohl in der Halle der «die50plus» als auch in den Ausstellungshallen der «inhaus» ein reger Publikumsverkehr vorhanden. Insgesamt besuchten 6'500 Personen die beiden Messen in der Messe-Hauptstadt des Thurgaus.

Ausstellung, Vorträge und Unterhaltung

Von Freitag bis Sonntag präsentierten in der «die50plus» 47 Aussteller ihr Knowhow zu Themen der zweiten Lebenshälfte. Die Besucher konnten Neues entdecken, ausprobieren und erleben und sich mit den Experten an den Ständen austauschen. Auch das breite Rahmenprogramm stiess auf grossen Anklang. Die über 45 Vorträge waren gut besucht. Die Kochshows zu gesunder Ernährung und diverse Mitmachmöglichkeiten kamen ebenfalls gut an. Die Ausstellung sei noch ausgewogener als im ersten Jahr, war von einigen Besuchern zu hören, die bereits zum zweiten Mal die 50plus-Messe besuchten.

Wohn-Inspirationen

An der «inhaus» konnten sich die Besucherinnen und Besucher über aktuelle Wohn- und Bautrends informieren. Die Sonderschauen der ig altbau sowie führender Bad- und Heizungsunternehmen kamen beim Publikum gut an. Zahlreiche Besucher genossen es auch ungestört durch die Wohnlandschaft der Sonderschau «Markt der Inspirationen» mit inspirierenden Kombinationen aus Möbeln, Lampen und Wohntextilien zu flanieren. Auch bei der Thurgauer Bau- und Wohnmesse zeigten sich die Aussteller sehr erfreut über das Interesse der Besucher und den Besuchern gefiel der Mix der verschiedenen Anbieter. Abgerundet wurde das Angebot auch bei dieser Messe mit zahlreichen Kurz-Vorträgen.

Am kommenden Wochenende trifft sich in Weinfelden dann die Ostschweizer Geniesser-Szene zur 18. Wein- und Gourmetmesse «Schlaraffia» (8. – 11. März 2018, www.schlaraffia.ch).

(2'363 Zeichen inkl. Leerzeichen)