

Wir sind eine Genossenschaft, die Weinfelden als Messestandort vermarktet. Wir sind ein Kompetenzzentrum rund um alle Messe- und Eventdienstleistungen. Die laufende Weiterentwicklung der bestehenden und die Lancierung neuer Events ist unser Bestreben.

Grundsätze

Messen Weinfelden:

- ist die erfolgreichste Messeveranstalterin im Thurgau
- ist eine Holding unter deren Dach eigene bzw. Fremdmessen durchgeführt werden
- strebt die Mehrheitsbeteiligungen an
- entscheidet wo und wann die Messen durchgeführt werden
- ist STARK mit Weinfelden und dem Thurgau verwurzelt
- ist unabhängig

ERFOLGREICH

- Die Messen zeichnen sich durch hohe Qualität aus.
- Die Messen zeichnen sich durch individuelle aussteller- und publikumsorientierte Konzepte aus.
- Wir entwickeln Veranstaltungen für regionale und überregionale Märkte, die alle Zielgruppen abdecken.

PARTNERSCHAFTLICH

- Messen Weinfelden strebt eine breite Verankerung an.
- Wir fördern Partnerschaften aktiv; nach dem Motto Stärken stärken.
- Wir sind ein starker Partner der Wirtschaftsregion Weinfelden.
- Die öffentlichen Institutionen sind für uns wichtige Partner.

KOMPETENT

- Messen Weinfelden ist ein Kompetenzzentrum mit effizientem Team.
- Unser Knowhow stellen wir durch ständige Aus- und Weiterbildung sicher.
- Das Mitarbeiter-Team begleitet die Messen von A – Z.
- Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt unserer Dienstleistungen.

WIRTSCHAFTLICH

- Messen Weinfelden ist nicht auf Gewinnmaximierung aus und strebt eine solide, profitable Wirtschaftlichkeit an.
- Unsere Investitionen finanzieren wir aus eigener Kraft.
- Für jede Messe wird eine geeignete Organisationsform gewählt.
- Mit unseren Dienstleistungen tragen wir wesentlich zur Wirtschaftskraft von Weinfelden und Umgebung bei.
- Messen Weinfelden nutzt Synergien über alle Messen und nimmt wo nötig eine aktive Rolle ein.

UMWELTBEWUSST

- Wir tragen zu unserer Umwelt Sorge.
- Jede Messe sieht ein Abfallkonzept vor, um die natürlichen Ressourcen zu schützen.
- Wann immer möglich, wird die Besucher-Anreise mit dem öffentlichen Verkehr angestrebt.

KOMMUNIKATIV

- Wir kommunizieren offen, ehrlich und zeitgerecht mit allen Anspruchsgruppen.